

Des chargés de communication experts des secteurs public, associatif et culturel

- ≡ Élaborer un cahier des charges en matière de communication publique, associative et culturelle
- ≡ Concevoir, mettre en œuvre, gérer, évaluer, faire évoluer un dispositif de communication
- ≡ Mener des enquêtes qualitatives d'usage, de diagnostic, d'audit
- ≡ Proposer des interventions innovantes en matière de communication publique, associative et culturelle



La polyvalence entre les trois secteurs public, associatif et culturel permet une intégration aisée dans tout type d'organisation à finalité non commerciale. Conception et réalisation d'un journal, « Echos2Pro », en groupe-projet de rédaction de presse
La formation est accessible aussi en apprentissage et en contrat de professionnalisation.



SOCLE DE SAVOIRS

Théories des sciences
de l'information et de la communication

Stratégies de communication

Problématiques du métier de communiquer

Approches socio-historiques
et économiques des organisations

Réseaux, participation et citoyenneté

3 MOIS DE STAGE

EXEMPLES DE MISSIONS

Élaboration d'un plan de communication et
gestion de la communication pour un festival

Community manager pour une mairie

Réalisation de supports de communication
interne ou externe pour une institution