

+5

MASTER

Information-Communication

# COMMUNICATIONS NUMÉRIQUES & ORGANISATIONS

Des chargés de communication numérique capables de s'adapter à un environnement en constante mutation

- ≡ Concevoir et développer des stratégies de communication globales adaptées aux organisations
- ≡ Concevoir, évaluer, redéfinir l'identité numérique d'une organisation
- ≡ Maîtriser les logiciels nécessaires à l'élaboration et au suivi du web et des applications mobiles
- ≡ Initier et favoriser des usages innovants à partir de stratégies
- ≡ Mener des enquêtes qualitatives d'usage, de diagnostic, d'audit
- ≡ Utiliser des méthodes adaptées pour analyser un dispositif de communication numérique et ses usages
- ≡ Concevoir et développer des stratégies de e-marketing



La formation est accessible aussi en apprentissage et en contrat de professionnalisation  
Conception et réalisation d'un journal, « Echos2Pro », en groupe-projet de rédaction de presse



## SOCLE DE SAVOIRS

Théories des sciences de l'information et de la communication

Stratégies de communication

Problématiques du métier de communiquer

Identité visuelle

Technologies et usages des plateformes mobiles

E-marketing et gestion des réseaux socio-numériques

## 3 MOIS DE STAGE

### EXEMPLES DE MISSIONS

Conception d'une stratégie web et rédaction de contenus transmedia en agence de communication

Après une veille concurrentielle approfondie, préconisations de la mise en place d'outils d'E-réputation pour une institution



INSTITUT DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION  
+ D'INFOS : FORMATIONS.UNIV-MONTP3.FR

OUVERT À LA FORMATION INITIALE, CONTINUE, ALTERNANCE ET VAE