



# Master

INFORMATION COMMUNICATION

parcours  
PRATIQUES ET STRATEGIES  
DU CHANGEMENT PERSONNEL  
ET ORGANISATIONNEL

**(CPO)**

**MASTER 1**  
**MASTER 2**

**Descriptif des UE, des modalités pédagogiques  
(CM, TD, TP, projet, stages, etc.)  
et des intervenants.**

## MASTER 1

CODE	Semestre 1	Volume horaire total étudiant	CM 50% Max	TD	ECTS (= coeff)
UE 1	Théories contemporaines de la communication	66	28	38	12
ECUE 1.1	Approches contemporaines de la communication		18	18	8
ECUE 1.2	Stratégies de communication organisationnelle		10	20	4
UE 2	Méthodologie de la communication	60	16	44	8
ECUE 2.1	Usages et évaluation des dispositifs sociotechniques		6	24	4
ECUE 2.2	Méthodologie de recherche qualitative		10	20	4
UE 3	Projet de conception numérique	36		36	7
UE 4	Anglais de la communication et des médias ou autre LE	20		20	3
<b>Total semestre 1</b>		<b>162</b>	<b>44</b>	<b>118</b>	<b>30</b>

CODE	Semestre 2	Volume horaire total étudiant	CM 50% Max	TD	ECTS (= coeff)
UE 5	Pratiques et stratégies du changement personnel et organisationnel	66	24	42	9
ECUE 5.1	Psychologie sociale : identité représentations et engagement		8	14	3
ECUE 5.2	Accompagnement au changement personnel et organisationnel		8	14	3
ECUE 5.3	Pratiques et techniques du changement		8	14	3
UE 6	Stratégies numériques dans les organisations (tronc commun)	40	20	20	7
ECUE 6.1	Stratégies de référencement et image d'entreprise		10	10	2
ECUE 6.2	Droit de l'information et de l'image		10	10	2
ECUE 6.3	Montage de projets		8	14	3
UE 7	Dispositif et organisation d'une recherche	40	20	20	14
ECUE 7.1	Ecriture scientifique		20	20	6
ECUE 7.2	Mémoire				8
<b>Total semestre 1</b>		<b>162</b>		<b>44</b>	<b>30</b>
<b>Total Master 1</b>		<b>308</b>	<b>108</b>	<b>200</b>	<b>60</b>



### APPROCHES CONTEMPORAINES DE LA COMMUNICATION

Code ECUE	Intitulé UE englobante	Nb. crédits ECTS	Volume horaire	Méthodes (CM/TD)
1.1	Théories contemporaines de la communication		36h	18 h CM et 18 h TD

Enseignant	Responsable
	Denis Benoit, professeur en SIC Gérard Régimbeau, professeur en SIC

#### Modalités

Enseignement à distance, enseignement présentiel enrichi, enseignement en présentiel

#### Objectifs généraux

La communication constitue aujourd'hui un phénomène global aux enjeux politico-économiques considérables et fortement outillé (la technique devient une véritable technologie intellectuelle), mais qui ne doit pas faire oublier sa dimension d'abord humaine. Les SIC ont multiplié, depuis leur fondation, les approches théoriques susceptibles de mieux cerner, décrire et décrypter les différentes manifestations de la communication contemporaine : les étudiants de M1 doivent connaître ces avancées scientifiques afin de mieux analyser et comprendre les situations pratiques de communication

#### Acquisitions théoriques

- Connaître les évolutions théoriques des sciences de l'information et de la communication
- Approfondir la connaissance des auteurs et concepts importants du champ des SIC
- Savoir construire une idée et une argumentation en tenant compte du champ
- Réfléchir à l'inter-disciplinarité

#### Acquisitions méthodologiques

- Analyser un texte
- Etablir des fiches de lecture
- Travailler des définitions dans le champ communicationnel

#### Acquisitions technologiques

- Savoir réaliser un diaporama sur un sujet et le présenter en public
- Savoir réaliser un résumé

#### Acquisitions pour le développement personnel et professionnel

- Savoir s'organiser dans un travail de groupe
- Prendre la parole en public
- Argumenter et participer à un débat

#### Modalités et formule pédagogique (nature des activités)

- CM pour les connaissances fondamentales
- TD consacrés à des exposés et des travaux individuels et de groupe

#### Types de supports pédagogiques et modalités de mise à disposition des étudiants

- Supports et compléments de cours sur plateforme pédagogique Moodle

#### Nombre d'heures de travail personnel nécessaires

40 heures

#### Bibliographie sélective

- Benoit Denis, Perez-Benoit Frédérique, L'Intervention Systémique Brève – Pour une application, hors champ thérapeutique, du modèle de résolution de problèmes développé en Thérapie Brève, in Revue Internationale de psychosociologie, numéro spécial : Psychosociologie et systémique des relations dans les organisations, vol. XI, n° 26, 2006, pp. 97-142
- Benoit Denis, L'approche systémique « communicationnelle » : spécificités théoriques et pratiques..., Colloque « La systémique qualitative », Université de Montpellier III (C.E.R.I.C.) / Université des Açores (CENTRO DE ESTUDOS SOCIAIS), PONTA DELGADA, 4 au 6 Septembre 2008, Actes du colloque (parution France & Portugal, 2011)
- Barthes Roland. Rhétorique de l'image, Communications, n° 4, 1964. « Recherches sémiologiques », p. 40-51. En ligne. URL : [http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/issue/comm\\_0588-8018\\_1964\\_num\\_4\\_11](http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/issue/comm_0588-8018_1964_num_4_11)
- Jouët Josiane, Pratiques de communication et figures de la médiation. Réseaux, n° 60, 1993 p. 99-120.
- Régimbeau Gérard. Médiations. In Le « sens intermédiaire » : recherches sur les médiations informationnelles des images et de l'art contemporain. Toulouse 2, Habilitation à diriger des recherches en SIC, 2006, p. 26-43.



### USAGES ET ÉVALUATION DES DISPOSITIFS SOCIO-TECHNIQUES

Code ECUE	Intitulé UE englobante	Nb. crédits ECTS	Volume horaire	Méthodes (CM/TD)
2.1	Méthodologie de la communication		30h	6 h CM et 24 h TD

Enseignant	Responsable
Valérie MÉLIANI	Catherine DE LAVERGNE

#### Modalités

Enseignement hybridé et présentiel enrichi (TD à distance et en présentiel)

#### Objectifs généraux

Cet ecue a une double visée d'acquisitions académiques et professionnalisantes, en relation avec le mémoire et les parcours du Master Infocom.

- Disposer de connaissances, de méthodes et de techniques permettant d'observer et d'analyser des dispositifs socio-techniques divers, être en mesure de les transférer dans des pratiques de conception, d'évaluation et d'amélioration des dispositifs.
- Animer un groupe en présence et à distance, gérer des interactions, favoriser la collaboration épistémique.

#### Acquisitions théoriques

Consolider des connaissances sur les différentes approches des dispositifs socio-techniques en termes de conception, de diffusion, d'usages, d'innovations.

#### Acquisitions méthodologiques

- Savoir transférer des connaissances dans des pratiques d'observation, d'analyse, de conception, d'évaluation ou d'audit de dispositifs socio-techniques.
- Animer un groupe à distance et en présence, gérer des interactions, favoriser la collaboration épistémique.
- Mettre en place un dispositif de recueil de données par l'observation directe, éduquer son sens de l'observation, adopter une attitude d'enquête ethnographique.

#### Acquisitions technologiques

- Exploiter les opportunités offertes par un environnement numérique en termes de médiatisation, d'animation, de gestion et d'évaluation des interactions.
- Utiliser des techniques d'enquête adaptées au regard de la faisabilité et des objectifs d'une étude.

#### Acquisitions pour le développement personnel et professionnel

- Assumer alternativement des rôles différents : animation, expertise, médiation, participation, évaluation.
- Auto- et co-évaluer un rôle au sein d'une équipe, une activité, un dispositif
- Synthétiser des apports variés

#### Modalités et formule pédagogique (nature des activités)

Activités d'animation à distance, séminaires de restitution et de réflexion collective en présentiel

#### Types de supports pédagogiques et modalités de mise à disposition des étudiants

Supports, textes scientifiques et forums en ligne sur la plateforme Moodle

#### Nombre d'heures de travail personnel nécessaires

60 heures

#### Bibliographie sélective

- Bibliographie détaillée et textes scientifiques disponibles en ligne.
- JAURÉGUIBERRY Francis, PROULX Serge, 2011. *Usages et enjeux des technologies de communication*. Toulouse : Érès, 143 p. (12 €)
- APPEL Violaine, BOULANGER, Hélène et MASSOU Luc, Dir., 2010. *Les dispositifs d'information et de communication*. Bruxelles : De Boeck, 246 p.
- ARBORIO Anne-Marie, FOURNIER Pierre, 2008. *L'enquête et ses méthodes : L'observation directe*. Paris : Armand Colin, 128 p.



### MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE QUALITATIVE

Code ECUE	Intitulé UE englobante	Nb. crédits ECTS	Volume horaire	Méthodes (CM/TD)
2.2	Méthodologie de la communication		30h	10 h CM et 20 h TD

Enseignant	Responsable
	Claire NOY, MCF en SIC

#### Modalités

Enseignement hybridé et présentiel enrichi (TD à distance et en présentiel)

#### Objectifs généraux

Cette ecue s'effectue en continuité de l'ecue de méthodes qualitatives de Licence 3, mais s'oriente cette année vers la constitution d'un corpus de données nécessaire à la réalisation du mémoire de recherche. Les méthodes d'observation et de recueil qualitatif de données seront donc approfondies (enquêtes de terrain, interviews, observation participante...) et complétées par des méthodes de gestion et de traitement de ces derniers (champs de l'expérience et de l'interaction, théorisation ancrée...).

#### Acquisitions théoriques

- Connaître les principales techniques de recueil de données (enquête, focus group, observation participante, récit de vie...)
- Positionner une recherche qualitative dans le champ du constructiviste

#### Acquisitions méthodologiques

- Gérer des données qualitative par la théorisation ancrée
- Organiser et mener une enquête qualitative

#### Acquisitions technologiques

Instrumentaliser une recherche qualitative

#### Acquisitions pour le développement personnel et professionnel

Explorer une thématique par les enquêtes qualitatives afin de trouver un sujet porteur pour le mémoire

#### Modalités et formule pédagogique (nature des activités)

- CM pour les connaissances fondamentales
- TD consacrés à la réalisation d'enquête, de recueil de données à partir d'interviews vidéo, de gestion de données à partir de la théorisation ancrée

#### Types de supports pédagogiques et modalités de mise à disposition des étudiants

Articles et supports de cours sur plateforme pédagogique Moodle

#### Nombre d'heures de travail personnel nécessaires

40 heures

#### Bibliographie sélective

- Blanchet Alain, Gotman Anne, de Singly François : *L'Enquête et ses méthodes : l'entretien*, Paris : Nathan Université 1992,
- De Ketele Jean-Marie et Roegiers Xavier, *Méthodologie du recueil d'informations*, Ed. Expérimentale, De Boeck-Bruxelles, 1991
- Deslauriers Jean-Pierre, *Les méthodes de la recherche qualitative*, Presses de l'Université de Québec, 1988
- Mucchielli A (sous la direction de). *Dictionnaire des méthodes qualitatives*. Paris: Armand Colin, 2009
- Paillé Pierre, Mucchielli Alex, *L'analyse qualitative en sciences humaines et sociale*. Paris: Armand Colin, 2



### PSYCHOLOGIE SOCIALE : IDENTITÉ, REPRÉSENTATIONS ET ENGAGEMENT

Code ECUE	Intitulé UE englobante	Nb. crédits ECTS	Volume horaire	Méthodes (CM/TD)
5.1	Pratiques et stratégies du changement personnel et organisationnel		22h	8h CM et 14h TD

Enseignant	Responsable
Anne BRISSAUD	Pascal MOLINER

#### Modalités

Enseignement présentiel

#### Objectifs généraux

Présentations de concepts psychosociaux en lien direct avec la problématique de l'identité et du changement.

#### Acquisitions théoriques

A la fin du cours, l'étudiant sera en mesure de comprendre les cadres théoriques de la psychologie sociale reliés à la question de l'identité.

#### Acquisitions méthodologiques

A la fin du cours, l'étudiant sera en mesure de maîtriser des outils d'investigation de l'identité personnelle.

#### Acquisitions technologiques

A la fin du cours, l'étudiant sera en mesure d'adapter les outils présentés à des situations ou contextes particuliers.

#### Acquisitions pour le développement personnel et professionnel

A la fin du cours, l'étudiant sera en mesure :

- d'exercer et développer son esprit critique relativement aux théories et modèles étudiés,
- d'envisager une « mise pratique » des éléments théoriques proposés.

#### Modalités et formule pédagogique (nature des activités)

- Apports théoriques (CM)
- Travaux dirigés sous formes d'exercices pratiques

#### Types de supports pédagogiques et modalités de mise à disposition des étudiants

Ouvrages

Questionnaires d'investigation

#### Nombre d'heures de travail personnel nécessaires

40 heures

#### Bibliographie sélective

- Deschamps, J.C., Moliner, P. (2012). *L'identité en psychologie sociale*. Paris : Armand Colin.
- Moliner, P., Guimelli, C. (2015). *Les représentations sociales*. Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble.



### ACCOMPAGNEMENT AU CHANGEMENT PERSONNEL ET ORGANISATIONNEL

Code ECUE	Intitulé UE englobante	Nb. crédits ECTS	Volume horaire	Méthodes (CM/TD)
5.2	Pratiques et stratégies du changement personnel et organisationnel		22h	8h CM et 14h TD

Enseignant	Responsable
Isabelle BARBANSON	Isabelle BARBANSON

#### Modalités

Enseignement présentiel

#### Objectifs généraux

Accompagner le changement, observer sa place au sein des parcours individuels et de groupes et évaluer les différentes perceptions que l'on en a. Accompagner le changement par la réponse à nos besoins et à nos motivations à changer, par la mise en place des conditions favorables et la levée des freins, par des actions permettant au changement de s'opérer. Clarifier et quantifier le changement souhaité. Agir au bon niveau pour favoriser le changement.

#### Acquisitions théoriques

- A la fin du module, l'étudiant sera en mesure de :
- Définir les notions de buts, d'objectifs, de différenciation, de mobilisation, d'unité, de focalisation, de visée
  - Motiver et favoriser un changement individuel et/ou collectif
  - Déceler les freins au changement et de les lever
  - Agir sur le bon niveau de changement

#### Acquisitions méthodologiques

- A la fin du module, l'étudiant sera en mesure de :
- Poser des objectifs de changement chiffrés et pertinents
  - Agir sur les différents niveaux permettant au changement de s'opérer
  - Accompagner l'individu au changement dans la mise en place d'objectifs fixés
  - Accompagner le groupe vers une visée commune

#### Acquisitions technologiques

- A la fin du module, l'étudiant sera en mesure de :
- Clarifier ou de faire clarifier les changements à mettre en place par rapport à des objectifs personnels ou de groupe (notion d'objectif, de but, de vision et de visée pour le groupe)
  - Mettre en place des contextes favorables au changement
  - Accompagner le changement par des méthodes simples et efficaces
  - Déceler les freins personnels ou de groupe face aux changements, de les comprendre et de les déjouer en partie.

#### Acquisitions pour le développement personnel et professionnel

- A la fin du module, l'étudiant sera en mesure de :
- Etre acteur du changement plutôt de le subir
  - Mettre en place des changements souhaités et les favoriser
  - Prendre le recul nécessaire pour aborder le ou les changements imposés par les situations avec une attitude adéquate et rester acteur.

#### Modalités et formule pédagogique (nature des activités)

8h heures dévolues à cet enseignement est effectuée sous forme de cours magistraux, et 14H sous forme de travaux dirigés effectués en présentiel.

#### Types de supports pédagogiques et modalités de mise à disposition des étudiants

- Extraits sélectionnés d'ouvrages
- Articles
- Notes/résumés/synthèses de cours
- Documents audio-visuels (présentés en cours)

#### Nombre d'heures de travail personnel nécessaires

40 heures

#### Bibliographie sélective

Dynamiques d'équipes, Olivier Devillard  
65 outils pour accompagner le changement individuel et collectif, Arnaud Tonnelé



### PRATIQUES ET TECHNIQUES DU CHANGEMENT

Code ECUE	Intitulé UE englobante	Nb. crédits ECTS	Volume horaire	Méthodes (CM/TD)
5.3	Pratiques et stratégies du changement personnel et organisationnel		22h	8h CM et 14h TD

Enseignant	Responsable
Denis BENOIT	Denis BENOIT

#### Modalités

Enseignement en présentiel

#### Objectifs généraux

Présentation de concepts issus de différentes disciplines (en rapport étroit avec ce que l'on nomme « communication ») en lien avec la problématique de la permanence et du changement individuel (« développement personnel ») et organisationnel. Applications pratiques dérivées de ces concepts en la matière.

#### Acquisitions théoriques

A la fin du cours, l'étudiant sera en mesure de comprendre les cadres théoriques en lien avec la problématique énoncée.

#### Acquisitions méthodologiques

A la fin du cours, l'étudiant sera en mesure de maîtriser des outils d'application en lien avec la problématique énoncée.

#### Acquisitions technologiques

A la fin du cours, l'étudiant sera en mesure d'adapter les outils présentés à des situations ou contextes particuliers.

#### Acquisitions pour le développement personnel et professionnel

Le cours, notamment en ce qu'il tente d'élucider des pratiques et des situations concrètes en usant d'un certain nombre de concepts et théories (renvoyant particulièrement aux SIC), ambitionne de se destiner à la fois à de (futurs) « communicants professionnels » et à de (futurs) chercheurs du domaine de l'« Infocom » qui pourront, chacun, l'utiliser en fonction de leurs besoins et objectifs spécifiques.

#### Modalités et formule pédagogique (nature des activités)

- Apports théoriques (CM)
- Travaux dirigés sous formes d'exercices pratiques

#### Types de supports pédagogiques et modalités de mise à disposition des étudiants

- Extraits sélectionnés d'ouvrages
- Articles (notamment publiés par l'enseignant)
- Notes/résumés/synthèses de cours
- Nombreux documents audio-visuels (présentés en cours)

#### Nombre d'heures de travail personnel nécessaires

40 heures

#### Bibliographie sélective

- DUTERME Claude, *La communication interne en entreprise. L'approche de Palo Alto et l'analyse des organisations*, Bruxelles, De Boeck, 2002
- GILL Lucy, *Comment réussir à travailler avec presque tout le monde*, Paris, Retz, 2006
- NARDONE Giorgio, WATZLAWICK Paul, *L'art du changement*, Paris, L'Esprit du Temps, 2003
- WATZLAWICK Paul, WEAKLAND John, FISCH Richard, *Changements*, Paris, Seuil, 1975
- WATZLAWICK Paul, *Le langage du changement*, Seuil, 1980
- MALAREWICZ Jacques-Antoine, *Systémique et entreprise. Mettre en œuvre une stratégie de changement*, Pearson Village Mondial, 2012





## Descriptif des UE, des modalités pédagogiques (CM, TD, TP, projet, stages, etc.) et des intervenants.

### MASTER 2

CODE	Semestre 3	Volume horaire total étudiant	CM 50% Max	TD	ECTS (= coeff)
UE 1	Théories et problématiques SIC	80	40	40	15
ECUE 1.1	Théories des Sciences de l'Information et de la communication	30	15	15	6
ECUE 1.2	Problématiques du métier de communicant	30	15	15	5
ECUE 1.3	Stratégies de communication en situations professionnelles	20	10	10	4
UE 2	Communication en actions	120	40	80	12
ECUE 2.1	Conduite de projet de communication externe	30	10	20	12
ECUE 2.2	Organisation d'un événementiel	30	10	20	4
ECUE 2.3	Atelier de création éditoriale	40	10	30	3
ECUE 2.4	Droit : outils juridiques	20	10	10	2
UE 3	Anglais ou autre LE	20		20	3
<b>Total semestre 3</b>		<b>220</b>	<b>80</b>	<b>140</b>	<b>30</b>

CODE	Semestre 4	Volume horaire total étudiant	CM 50% Max	TD	ECTS (= coeff)
UE 4	Pratiques et stratégies du changement personnel et organisationnel	100	55	45	10
ECUE 4.1	Séminaire	25	25		3
ECUE 4.2	Psychologie du changement et de l'innovation en organisation	25	10	15	3
ECUE 4.3	Analyse de cultures et climats organisationnels	25	10	15	2
ECUE 4.4	Communication et changement dans les groupes restreints	25	10	15	2
UE 5	Mémoire et réalisation pratique dans le cadre d'un stage	30	0	30	20
ECUE 5.1	Méthodologie de mémoire	30	0	30	5
ECUE 5.2	Stage et mémoire	0	0	0	15
<b>Total semestre 4</b>		<b>130</b>	<b>55</b>	<b>75</b>	<b>30</b>
<b>Total Master 2</b>		<b>350</b>	<b>135</b>	<b>215</b>	<b>60</b>

### PROBLÉMATIQUES DU MÉTIER DE COMMUNICANT

Code ECU	Intitulé UE englobante	Nb. crédits ECTS	Volume horaire	Méthodes (CM/TD)
1.2	Théories et problématiques SIC		25h	15 h CM et 15 h TD

Enseignant	Responsable
Denis BENOIT	Denis BENOIT

#### Modalités

Enseignement en présentiel

#### Objectifs généraux

Qu'est-ce qu'un « communicant professionnel » ? Une « action de communication » ? Un « métier de la communication » ? Dans le cadre d'une conception systémique et constructiviste de la communication, cet enseignement se concentre sur la « communication persuasive » et ses techniques (disponibles « sur le marché » des sciences humaines), qu'elles ressortissent à titre principal du discours (rhétorique), des techniques comportementales (« Soumission librement consentie ») et/ou de l'image (fixe/animée). Ainsi dédié à la « fonction persuasive » de toute communication et, d'une façon bien plus générale, aux effets de la communication sur le(s) comportement(s), l'enseignement renvoie de facto à la problématique de l'éthique en communication, et à la question : à quelles conditions l'usage de « techniques de communication », et donc d'influence et de manipulation, est-il moralement fondé ?

#### Acquisitions théoriques

Les acquisitions théoriques s'effectueront selon le plan suivant :

- Partie 1 - Introduction à la Communication persuasive / Argumentation - Rhétorique - Techniques comportementales de persuasion
- Partie 2 - Introduction à l'éthique et à la philosophie de la communication

#### Acquisitions méthodologiques

Un certain nombre de cas d'espèce seront envisagés (en fonction de l'actualité) dans des domaines aussi divers que :

- la communication sociale ou citoyenne
- la communication commerciale (au sens large : publicité, hors-média, communication interne...),
- le marketing et la communication politique (propagande, conflits armés...), etc.

#### Acquisitions technologiques

Le but de cet enseignement n'est certes pas, d'emblée, de transformer les apprenants en persuadeurs, influenceurs ou manipulateurs « patentés » – quoiqu'on puisse soutenir qu'un « professionnel de la communication » est fondamentalement quelqu'un qui, justement, dans le but d'atteindre un ou des objectifs prédéterminés, exerce en permanence des démarches d'influence et de persuasion, et dont la réussite professionnelle est étroitement dépendante du succès d'actions de ce type –, mais il s'agit surtout de donner à connaître, à considérer et réfléchir les concepts, notions, processus, techniques, méthodes reliés à ces conduites.

#### Acquisitions pour le développement personnel et professionnel

Le cours, notamment en ce qu'il tente d'élucider des pratiques et des situations concrètes en usant d'un certain nombre de concepts et théories renvoyant particulièrement aux SIC, ambitionne de se destiner à la fois à de (futurs) « communicants professionnels » et à de (futurs) chercheurs du domaine de l'« Infocom » qui pourront, chacun, l'utiliser en fonction de leurs besoins et objectifs spécifiques.

#### Modalités et formule pédagogique (nature des activités)

Cours magistraux et Travaux Dirigés

#### Types de supports pédagogiques et modalités de mise à disposition des étudiants

- Extraits sélectionnés d'ouvrages (notamment publiés ou dirigés par l'enseignant)
- Articles (notamment publiés par l'enseignant)
- Notes/résumés/synthèses de cours
- Nombreux documents audio-visuels (présentés en cours)

#### Nombre d'heures de travail personnel nécessaires

40 heures

#### Bibliographie sélective

- BEAUVOIS Jean-Léon, JOULE Robert-Vincent, *Petit traite de manipulation à l'usage des honnetes gens*, PUG, 1987
- BENOIT D. (dir.), 2012, *Ethique et communication*, Saarbrücken (Allemagne), Editions Universitaires Européennes, ISBN 978-613-1-51900-0, 2012, 238 p.
- BENOIT Denis, CHIROUZE Yves, (Dir.), *Entre manipulation et éthique, revue Marketing et Communication*, Paris, Editions Eska, n°4, 2006
- BENOIT Denis, CHIROUZE Yves, MUCCHIELLI Alex, (dir.), *Theories et modes de la communication persuasive*, Paris, Editions Eska, 2005, 107 pages / *La communication persuasive 2*, Paris, Editions Eska, 2006, 80 pages
- BRETON Philippe, *L'argumentation dans la communication*, La Découverte, 1996
- REBOUL Olivier, *La rhétorique*, PUF, 1984 / *Introduction à la rhétorique*, PUF, 1991
- WATZLAWICK Paul, *Le langage du changement*, Seuil, 1980



### STRATÉGIES DE COMMUNICATION EN SITUATIONS PROFESSIONNELLES

Code ECUE	Intitulé UE englobante	Nb. crédits ECTS	Volume horaire	Méthodes (CM/TD)
1.3	Théories et problématiques SIC		20h	10 h CM et 10 h TD

Enseignant	Responsable
Séverine LUDARCY	Catherine DE LAVERGNE

#### Modalités

Présentiel enrichi

#### Objectifs généraux

Connaître les différentes lectures de l'organisation, et les différents modèles d'intervention pour être en mesure d'élaborer et d'évaluer des stratégies de communication

#### Acquisitions théoriques

Connaître les différentes théories des organisations, et de la communication organisationnelle : évaluer la portée, l'intérêt et les limites de ces différents modèles

#### Acquisitions méthodologiques

Élaborer un diagnostic d'une situation de communication en organisation, préconiser un plan d'intervention

#### Acquisitions technologiques

Maîtriser les techniques de communication adaptées à la présentation, à l'argumentation, à la discussion d'une étude, en fonction de différents rôles professionnels.

Animer un dispositif de communication favorisant les interactions, et permettant de visualiser et de co-évaluer les apports de chacun au regard des résultats obtenus.

#### Acquisitions pour le développement personnel et professionnel

S'adapter à différents rôles professionnels, en jouant un rôle facilitant pour le travail d'une équipe pour la dynamique collective

#### Modalités et formule pédagogique (nature des activités)

Simulations de situations professionnelles, à partir d'études de cas en équipes  
Dossier individuel

#### Types de supports pédagogiques et modalités de mise à disposition des étudiants

Supports disponibles sur la plateforme Moodle

#### Nombre d'heures de travail personnel nécessaires

40 heures

#### Bibliographie sélective

- Bibliographie détaillée disponible en ligne dès le début de la formation
- MINTZBERG Henry, 1982. *Structure et dynamique des organisations*. Paris : Éditions d'Organisation. 434 p.
- LAMBOTTE, F. LAFRANCE André-A, 2011. *Tenir le C.A.P. de vos communications en entreprise*. Liège : Edipro.
- PUTNAM, Linda L. & NICOTERA Anne-M., Dir., 2009. *Building Theories of Organization : The Constitutive Role of Communication*. New-York/London : Routledge. 222 p [en ligne] [http://klasrum.weebly.com/uploads/9/0/9/1/9091667/linda\\_l.\\_putnam\\_anne\\_m.\\_nicotera\\_building\\_theorbookfi.org.pdf](http://klasrum.weebly.com/uploads/9/0/9/1/9091667/linda_l._putnam_anne_m._nicotera_building_theorbookfi.org.pdf)
- CORCUFF Philippe, 2009. *Les nouvelles sociologies*. Paris : Armand Colin. 127 p.



### ATELIER DE CRÉATION ÉDITORIALE

Code ECUE	Intitulé UE englobante	Nb. crédits ECTS	Volume horaire	Méthodes (CM/TD)
2.3	Communication en actions		40h	10 h CM et 30 h TD

Enseignant	Responsable
	Marie-Caroline HEÏD Julie SALA

#### Modalités

Enseignement hybridé et enseignement en présentiel

#### Objectifs généraux

L'objectif général de cet enseignement est de former les étudiants aux techniques journalistiques. Les étudiants sont chargés de concevoir et de réaliser un journal de communication, intitulé Echos2Pros, qui est ensuite distribué à des professionnels de la communication, aux enseignants et aux futures promotions de Master 2. Le journal aborde une thématique choisie par le groupe en concertation avec les enseignants. Chaque étudiant tient un rôle spécifique dans cette rédaction de presse et doit réaliser un ou deux articles, des illustrations et des brèves.

#### Acquisitions théoriques

A la fin du cours, l'étudiant sera en mesure de :

- Maitriser les étapes de conception d'un journal
- Comprendre le fonctionnement d'une rédaction de presse
- Comprendre les contraintes et les enjeux des journalistes dans l'objectif de pouvoir mieux appréhender les pratiques de relations de presse

#### Acquisitions méthodologiques

A la fin du cours, l'étudiant sera en mesure de :

- Maitriser l'interview journalistique
- Connaître et maitriser les pratiques journalistiques : la définition de l'angle, la hiérarchisation de l'information au fonction des règles de proximité, les principaux genres journalistiques et la rédaction journalistique.
- Maitriser les grandes règles de l'illustration de presse

#### Acquisitions pour le développement personnel et professionnel

Savoir se positionner dans une rédaction de presse.

Pour mener à bien ce projet, les étudiants incarnent chacun un rôle spécifique, conformément à celui d'une rédaction de presse classique avec un rédacteur en chef, des secrétaires de rédaction, des maquettistes, des correcteurs, des journalistes, etc. La répartition des rôles est définie sur la base du volontariat en fonction des compétences et des projets professionnels des étudiants.

#### Modalités et formule pédagogique (nature des activités)

CM : Contenus théoriques mis en perspective par des études de cas.

TD : Travail coopératif pour concevoir le journal

#### Types de supports pédagogiques et modalités de mise à disposition des étudiants

Fiches ressources mises à disposition des étudiants

#### Nombre d'heures de travail personnel nécessaires

40 heures

#### Bibliographie sélective

- AGNES Yves, 2002. Manuel de journalisme. Ecrire pour le journal. Paris : La découverte
- MARTIN-LAGARDETTE Jean-Luc, 2009. Guide de l'écriture journalistique. Paris : La découverte



## PSYCHOLOGIE DU CHANGEMENT ET DE L'INNOVATION EN ORGANISATION

Code ECUE	Intitulé UE englobante	Nb. crédits ECTS	Volume horaire	Méthodes (CM/TD)
4.2	Pratiques et stratégies du changement personnel et organisationnel		25h	10 h CM et 15 h TD

Enseignant	Responsable
Michel BERNARD, Bruno MORIEN	Bénédictte GENDRON, Isabelle MIRAVAL

## Modalités

Enseignement présentiel

## Objectifs généraux

L'objectif général ou les objectifs généraux du cours annoncent à l'étudiant l'intention de formation de l'enseignant. Basée sur les approches de la psychologie positive, de la pleine conscience et de Palo Alto, l'objectif général est de sensibiliser les étudiants et étudiantes aux nouvelles approches et modèles du management facteur d'innovation, de créativité et facilitateur de changements et à différents modes organisationnels.

## Acquisitions théoriques

S'appuyant sur l'ouvrage du Capital émotionnel et positif et mindful management (Gendron, 2015), le cours théorique entend apporter des éclairages en termes de modèles de management et du capital émotionnel pour amener et accompagner le changement dans un contexte d'hyper-modernité .

Les objectifs spécifiques visent à :

- appréhender de nouveaux modèles de management s'inscrivant dans la psychologie positive
- prendre conscience des différents styles de management et leur impact sur la créativité, l'innovation et la conduite de changement

## Acquisitions méthodologiques

À la fin du cours, l'étudiant sera en mesure de :

- Situer une théorie dans un paradigme
- Rédiger un argumentaire en utilisant le vocabulaire adapté

## Acquisitions technologiques

Sans

## Acquisitions pour le développement personnel et professionnel

À la fin du cours, l'étudiant sera en mesure de :

- Savoir ce qu'est le coaching professionnel (notamment le coaching interne)
- Savoir comment appliquer la psychologie positive en milieu professionnel
- Prendre conscience que son premier outil, c'est lui-même

## Modalités et formule pédagogique (nature des activités)

Cours magistraux et Travaux Dirigés

## Types de supports pédagogiques et modalités de mise à disposition des étudiants

Ouvrages ou extraits d'ouvrages, études de cas, simulation, retours d'expériences.  
Cours magistraux organisés sur le mode de la formation d'adultes (deux journées ou sur trois séances) ;  
TD de 3h organisés à partir de retours d'expériences, avec présentation et analyse de cas.

## Nombre d'heures de travail personnel nécessaires

40 heures

## Bibliographie sélective

- Gendron (2015), *Capital émotionnel et positif et mindful management : l'humain au coeur de la performance*, Éditeur De Boeck Collection, Manager RH ISBN / EAN 9782804188917
- Bernard, M., 2015, *Cultiver la sérénité au travail : Efficacité et bien-être, c'est possible !*, éd. Dunod
- Moral, Angel, 2014, *Coaching-Outils et pratiques*, 3è éd., Armand Colin
- Pettersson, D., 2005, *Guide pratique du coaching interne*, Gualino éd.



### ANALYSE DE CULTURES ET CLIMATS ORGANISATIONNELS

Code ECUE	Intitulé UE englobante	Nb. crédits ECTS	Volume horaire	Méthodes (CM/TD)
4.3	Communication publique, associative et culturelle		25h	10 h CM et 15 h TD

Enseignant	Responsable
Céline SAUVEZON	Céline SAUVEZON

#### Modalités

Enseignement présentiel

#### Objectifs généraux

Etude des principaux concepts et modèles relatifs aux notions de culture organisationnelle et de climat organisationnel.  
Analyse des conceptions sous-jacentes de l'homme au travail et de l'organisation en fonction du paradigme mobilisé  
Présentation des principaux outils d'analyse de la culture et du climat organisationnels

#### Acquisitions théoriques

A la fin du cours, l'étudiant sera en mesure de :

- Comprendre les modèles théoriques et leurs implications pratiques
- Décrire et comprendre les cultures et les climats organisationnels et leurs conséquences sur la vie de l'organisation
- Intervenir sur la culture et le climat organisationnels et/ou l'intégrer dans une démarche d'intervention plus globale en organisation

#### Acquisitions méthodologiques

A la fin du cours, l'étudiant sera en mesure de :

- Situer une théorie dans un paradigme,
- Rédiger un argumentaire en utilisant le vocabulaire adapté

#### Acquisitions technologiques

A la fin du cours, l'étudiant sera en mesure de :

Utiliser les concepts proposés pour analyser cultures et climats organisationnels et pour argumenter à leur sujet.

#### Acquisitions pour le développement personnel et professionnel

A la fin du cours, l'étudiant sera en mesure de :

- Exercer et développer son esprit critique relativement aux théories et modèles étudiés
- Envisager une « mise pratique » des éléments théoriques proposés
- Utiliser les différents outils proposés en choisissant celui ou ceux qui sont les plus adaptés à la situation

#### Modalités et formule pédagogique (nature des activités)

Une partie des heures sera consacrée à la présentation de modèles théoriques, sous la forme de cours magistraux. Une autre partie permettra aux étudiants de se mettre en situation sur la base d'un travail d'équipe, d'études de cas, de synthèse collective, d'exposé oral

#### Types de supports pédagogiques et modalités de mise à disposition des étudiants

À partir de Moodle l'étudiant pourra accéder à des ressources documentaires, un forum, un glossaire, un outil de travail collaboratif à distance.

#### Nombre d'heures de travail personnel nécessaires

40 heures

#### Bibliographie sélective

- Delobbe, N. Vandenberghe, C. (2004), *La culture organisationnelle*, in Brangier, E., Lancry, A., Louche, C., *Les dimensions humaines du travail : théories et pratiques de la psychologie du travail et des organisations*, Nancy : PUN, coll. Travail et Organisation
- Francfort I., Osty F., Sainsaulieu R., Uhalde M. (1995), *Les mondes sociaux de l'entreprise*, Paris, Desclée de Brouwer
- Louche, C. (2003), *Psychologie sociale des organisations*, Paris. A. Colin (Chap. 12)
- Sauvezon, C., (2008). *Diagnostic culturel en organisation*, in A Durand-Delvigne, C. Desombre & R. Verquerre, *Psychologie du travail et des organisations : des savoirs au service de l'action*, Nancy : PUN



### COMMUNICATION ET CHANGEMENT DANS LES GROUPES RESTREINTS

Code ECUE	Intitulé UE englobante	Nb. crédits ECTS	Volume horaire	Méthodes (CM/TD)
4.4	Pratiques et stratégies du changement personnel et organisationnel		25h	10 h CM et 15 h TD

Enseignant	Responsable
Anne-Marie BARREIRO	Anne-Marie BARREIRO

#### Modalités

Enseignement en présentiel

#### Objectifs généraux

- Appréhender de nouvelles manières de travailler
- Savoir mettre en œuvre des relations constructives
- Comprendre que le groupe est un moyen de gestion du changement

#### Acquisitions théoriques

A la fin du cours, l'étudiant sera en mesure de :

- Préciser les notions de compétition à de coopération et ses enjeux professionnels
- Décirer et déjouer l'impact de la résistance au changement dans les groupes - Définir les composantes du leadership et ses apports au management
- Connaître les 5 étapes de la maturité d'une équipe dans le changement selon Devillard
- S'entraîner à l'écoute des besoins de l'équipe dans un but de changement
- Mesurer les effets de la communication non verbale dans la relation aux autres pour gérer les conflits

#### Acquisitions méthodologiques

- Clarifier les compétences du leader
- Connaître (les Groupes d'analyses de la pratique ; les Réunions Déléguées ; le Co développement Professionnel
- Utiliser : les solutions aux défaillances de la communication et aux rapports de force relationnels ; l'Ecoute active ; CNV ; feed backs
- Maitriser les relations : faire face aux personnalités difficiles ; apprivoiser les conflits : l'utilité du désaccord ; comprendre la nécessité de la fluidité de l'information

#### Acquisitions technologiques

Montrer les avantages des réseaux sociaux : favoriser intelligence collective et partage

Savoir pourquoi les groupes privés sont utiles pour une émulation continue

Pratiquer le reporting / mail pour favoriser la fluidité des informations

#### Acquisitions pour le développement personnel et professionnel

A l'issue de la formation, les stagiaires seront en mesure d'utiliser leurs ressources en communication non-verbale et en communication orale, et d'échanger entre elles de façon constructive, dans le but de « relationner » avec aisance et professionnalisme, de gérer les résistances dans les équipes avec fluidité.

#### Modalités et formule pédagogique (nature des activités)

Les échanges et débats entre participants sont privilégiés dans ma méthode participative et inductive.

Des exercices-jeux, issus des techniques du théâtre, permettent aux stagiaires une meilleure utilisation de leurs ressources et une acceptation des différences.

Des mises en situation leur permettent de s'entraîner aux attitudes professionnelles attendues, avant une mise en réflexion à l'aide d'une grille d'observation, établie avec le groupe.

Les apports théoriques portent sur les techniques de communication verbale et non verbale

#### Types de supports pédagogiques et modalités de mise à disposition des étudiants

Exercice de coaching d'équipe ; Equipe A et B ; Jeu des cubes : observation interne ; Voyage du héros : les étapes vers le changement ; Test du 360° coaching d'équipe : le sujet vu par lui-même : pro et perso ; le sujet vu par les autres : pro et perso

#### Nombre d'heures de travail personnel nécessaires

70 heures

#### Bibliographie sélective

Edgar Morin - Robert Dilts - Alain Cardon - Didier Anzieu - Peter Scholtes - Fabien Chabreuil - Brian Joiner .../...

