

MASTER

INFORMATION-COMMUNICATION

PRATIQUES ET STRATEGIES DU CHANGEMENT

PERSONNEL ET ORGANISATIONNEL



Le parcours CPO est axé sur ce que l'on nomme aujourd'hui la « communication globale des organisations ». Et tous les types d'organisations, considérées en tant que systèmes de communication, sont concernés : quels que soient leurs tailles, leurs fonctions ou leurs secteurs d'activités (qu'il s'agisse de groupes restreints comme les familles ou d'entreprises du secteur privé, d'institutions, d'organismes du secteur associatif ou culturel, etc.).

Innovant, CPO développe une approche essentiellement « communicationnelle » de ces systèmes, aujourd'hui le plus souvent laissée pour compte au profit de points de vue de type psychologique et/ou gestionnaire.

Menées dans une perspective d'élucidation mais aussi de mise en cause et avec un esprit « critique » – qui requiert, certes, chez l'apprenant capacité de prise de recul et maturité –, les études se focalisent sur des problématiques, le plus souvent cruciales pour ces systèmes, de changements personnels et organisationnels envisagés en étroites interrelations : quels sont – particulièrement lorsque des problèmes s'y manifestent – les processus propres à maintenir la permanence ou à induire le changement dans les systèmes considérés ; comment « la communication » permet-elle (le cas échéant) de régler ces problèmes personnels et/ou organisationnels ; quels sont les modèles, les méthodes et les outils disponibles et fiables pour ce faire ; comment les utiliser en toute pertinence ?

De fait, il s'agit d'intégrer des connaissances théoriques et pratiques (étroitement combinées) sur ce thème du changement et du développement personnel et organisationnel – c'est la version Recherche –, de façon, à terme, à permettre aux étudiants un positionnement professionnel sur un marché aujourd'hui en pleine expansion : conseil aux entreprises et aux institutions, coaching organisationnel, mentorat en développement personnel, etc.

La Région Occitanie Pyrénées – Méditerranée accorde un soutien financier à l'Université de Montpellier 3 pour la mise en œuvre de cette action de formation. Cette mesure concerne uniquement un nombre limité de demandeurs d'emploi.



<http://itic.univ-montp3.fr>
institut.itic@univ-montp3.fr





CONDITIONS D'ACCÈS

En M1 :

Cette formation est ouverte à la candidature des étudiants titulaires des diplômes sanctionnant les études du premier cycle.

L'admission en M1 dépend des capacités d'accueil fixées par l'université. Tout étudiant souhaitant candidater en M1, y compris ceux ajournés à la première année de Master, doit déposer son dossier de candidature sur le portail Eandidat de l'université.

En M2 :

L'admission en M2 dépend des capacités d'accueil fixées par l'université. Elle est subordonnée à l'examen du dossier du candidat par le jury de sélection de la formation. Tout étudiant souhaitant candidater en M2, y compris ceux ajournés à la deuxième année de Master, doit déposer son dossier de candidature sur le portail Eandidat de l'université.

Critères d'évaluation des dossiers de candidature et calendrier de candidature sur la page d'accueil de Eandidat

MODALITÉS PARTICULIÈRES

Master 2 : ouvert en formation initiale, à l'apprentissage et à la formation continue

FINALITÉS PROFESSIONNELLES ET DÉBOUCHÉS

Directeur, chargé ou assistant de communication interne, développeur de compétences, consultant, accompagnateur des individus / des équipes (« coaching »), spécialiste en résolution stratégique de problèmes, médiateur, etc.

Le parcours prépare également à une poursuite d'études en doctorat, en cohérence avec les axes de recherche du laboratoire.

Retrouvez nos métiers sur itic.univ-montp3.fr ...

EN BREF

Responsables du parcours CPO :

Denis BENOIT - denis.benoit@univ-montp3.fr

Sidonie GALLOT - sidonie.gallot@univ-montp3.fr

Contact administratif :

Secrétariat :

secretariat.masters-itic@univ-montp3.fr

Bât. E - Bureau 09 - tel. 04 67 14 23 11

*Contacter le SUFCO (Bât. B - 4e ét.) TÉL. 04 67 14 55 55
itic.fc@univ-montp3.fr