

Département Information et Communication

# Master 1

INFORMATION - COMMUNICATION

### Coordonatrice de la mention Master 1 Information-Communication

Claire Noy

Maître de Conférences Sciences de l'information et de la Communication (71ème section)

Claire.noy@univ-montp3.fr

#### Responsables des parcours :

##### Communications numériques et organisations (CNO) :

Frédéric Marty frederic.marty@univ-montp3.fr

Marie Caroline Heid marie-caroline.heid@univ-montp3.fr

##### Communication publique, associative et culturelle (COMPAC)

Patricia Jullia patricia.jullia@univ-montp3.fr

Gérard Régimbeau gerard.regimbeau@univ-montp3.fr

##### Pratiques et stratégies du Changement personnel et organisationnel (CPO)

Denis Benoit denis-benoit@univ-montp3.fr

Sidonie Gallot sidonie.gallot@univ-montp3.fr

## Objectifs généraux de la formation

L'ensemble de la mention du master en Information-Communication du Département « Infocom » appartenant à l'Institut des Technosciences de l'Information et de la Communication (ITIC), sites de Montpellier, oriente la formation selon trois objectifs :

- sur le plan professionnel : être en phase avec les mutations des métiers de l'information-communication;
- sur le plan théorique et méthodologique : méthodes qualitatives, approches fonctionnelles, situationnelles, phénoménologiques, systémiques ;
- sur le plan des champs de recherche : la communication numérique, la communication des organisations, la communication sociale, publique et culturelle, le changement-développement personnel et/ou organisationnel.

Les enseignements de tronc commun, en Master 1, donnent aux étudiants les moyens de s'approprier les outils conceptuels, méthodologiques et technologiques, nécessaires à l'exercice, en responsabilité, de métiers dont les pratiques sont en mutation permanente. Ils entretiennent les liens entre pratique et théorie, situations professionnelles et recherche fondamentale selon un rapport réciproque dynamique. Les enseignements de parcours approfondissent des connaissances et compétences en lien avec les orientations professionnelles et de recherche.

La formation s'appuie sur un ensemble d'ECUE formant un tronc commun en M1 et en M2 et sur des ECUE spécifiques à chacun des quatre parcours :

- Communications numériques et organisations (CNO) (Site de Montpellier)
- Communication publique, associative et culturelle (COMPAC) (Site de Montpellier)
- Pratiques et stratégies du changement personnel et organisationnel (CPO) (Site de Montpellier)

Quatre pôles composent le socle de compétences définies pour la filière communication :

- **THE** (enseignements théoriques). Dès la première année de master, la partie réservée à la théorie propose un apport structurant, autant dans les connaissances générales que dans les aspects épistémologiques et méthodologiques débouchant notamment sur la réalisation des mémoires de M1 et de M2.
- **ORG** (organisation). La formation entend apporter les connaissances relatives à l'organisation autant que stimuler et développer les capacités organisationnelles des étudiants pour leurs valeurs propres et une meilleure insertion professionnelle, grâce notamment à l'intervention de professionnels et à la formation par alternance.



- **NUM** (numérique). En phase avec les mutations du numérique, le cursus intègre des enseignements théoriques et appliqués intéressant de nouveaux paramètres de la communication (médias, e-reputation, web-design, e-marketing ou recherche informationnelle entre autres).
- **PRO** (développement personnel et professionnel). Le pôle du développement personnel et professionnel comprend des interventions de l'étudiant dans des projets individuels comme le stage ou le lieu d'insertion en alternance et des projets collectifs comme les séminaires transversaux ou la Journée de l'ORCO organisée par les étudiants de M2.

## Objectifs principaux

- Mettre en synergie permanente démarche théorique et démarche professionnelle
- Favoriser les capacités de réflexion et de sens critique
- Acquérir un savoir théorique et pratique sur les communications organisationnelles et sur les communications numériques, tout en pointant les outils nécessaires pour intervenir sur le terrain
- Savoir mener une recherche. (enquête qualitative, organisation et écriture d'un mémoire)

## Métiers et poursuites d'études envisagées, etc.

- Chargé de communication (E1103)
- Chargé d'information (E1103)
- Consultant en communication (E1103)
- Community manager (E1101)
- Responsable de communication numérique (E1101)

## Stage

Les étudiants de Master I doivent effectuer un stage obligatoire d'une durée de 8 semaines. Les stages sont régis par une convention qui doit être signée par l'université, l'organisation d'accueil et l'étudiant. Elle fixe les obligations et droits de chacun. L'étudiant bénéficie de deux tuteurs : un tuteur universitaire et un tuteur professionnel de l'organisation d'accueil.

## Poursuites d'études envisagées

### **Après le M1 :**

Entrée en master 2

### **Finalités professionnelles et débouchés :**

Après le M1

Possibilité d'accéder au monde professionnel et à des emplois en rapport avec les qualifications et compétences attendues à Bac + 4.

Ce master a été pensé dans le prolongement d'une filière avec son socle de compétences identifiées selon quatre pôles : la théorie (méthodes, conceptualisation, épistémologie) ; l'organisation (comprendre les stratégies, analyser les situations, intervenir, diriger) ; le numérique (connaissance des techniques, conception, créativité, médiatisation) et du développement personnel et professionnel (pratique, définition de projet, sens critique, connaissance des réseaux professionnels). Cette phase de spécialisation a été conçue pour permettre aux étudiants d'approfondir un cursus, correspondant à des parcours spécifiques, échelonné sur les deux ans d'études (master 1 et 2) mais aussi comme une formation ouverte sur les enjeux d'une culture communicationnelle transversale (tronc commun, séminaires, journées d'études).



## Nature de l'évaluation des étudiants

*La présence est obligatoire à chaque cours magistral (CM) et chaque travail dirigé (TD) et participe à l'évaluation générale du diplôme.*

Les enseignements sont évalués par Unités d'Enseignements réparties sur deux semestres. Le contrôle de connaissances se fait dans les Ecue composant chaque UE.

Le contrôle des connaissances s'appuie sur différentes modalités :

- des écrits (argumentations, synthèses, dissertation, analyses de cas),
- des dossiers (rapport de stage, enquête de terrain)
- des présentations orales (exposés, simulation, soutenance de projet, animation).

La dernière UE (UE mémoire) sera évaluée par la soutenance du mémoire de recherche.

## Dispositif d'évaluation des enseignements en Communication

Les enseignements universitaires sont évalués par un questionnaire anonyme et individuel, synthétisé par les étudiants eux-mêmes, et donnant lieu à deux conseils de perfectionnement permettant de faire le point sur les propositions de maintien, de restructuration ou d'amélioration des enseignements reçus et sur les dispositifs d'accompagnement mis à disposition.

## Exigences en terme de compétences à acquérir pour se voir délivrer le diplôme

Acquérir un savoir théorique et pratique sur les communications organisationnelles et sur les communications numériques, tout en ayant les outils nécessaires pour intervenir sur le terrain.

## Principaux domaine(s) d'étude couvert(s) par le diplôme

La formation concerne les situations de conception et/ou d'usage, permanent ou exceptionnel, personnel et/ou professionnel, ordinaire ou original, de technologies info-com. La recherche effectuée pendant l'année ouvre des pistes d'insertion professionnelle, dans les domaines professionnels. Ces terrains sont très variés, et fonction des intérêts personnels des étudiants-chercheurs. Les stages, obligatoires, débouchent parfois sur une embauche en fin d'année universitaire.

## Conditions d'accès à la formation

### *Formation initiale*

Peuvent postuler, tout étudiant venant d'une formation Sciences Humaines et Sociales en général et Sciences de l'Information et de la Communication en particulier, ayant un niveau de langue suffisant (anglais ou espagnol) et une connaissance des principaux outils de conception en communication numérique.

Le dossier de candidature devra faire état des diplômes et niveaux requis et sera accompagné d'une lettre de motivation expliquant le projet et les motivations personnelles pour suivre cette formation. Après évaluation du dossier par une commission spécifique et acceptation de la candidature, les étudiants pourront intégrer la formation.

### *Formation continue*

Les personnes candidatant dans le cadre de la formation continue, devront remplir un dossier faisant valoir une pratique d'au moins 5 ans dans les métiers relatifs à la communication et/ou à la formation. Le jury de validation s'appuiera sur les compétences requises en fin de licence information communication. Le dossier mentionnera le niveau en langue (espagnol et anglais) ainsi que les compétences déjà acquises en informatique et multimédia.

